

# treibhaus

Agentur *Campus* für  
*Kreativ* Konzeption

***KREATIVTEST 2023***

dein Weg ins treibhaus

## Task 01

# THE GREAT RECONSTRUCTURING

Kein anderes Thema dominiert den öffentlichen Diskurs so sehr wie Chat GPT: Die Entwicklung einer generativen künstlichen Intelligenz ist so grundlegend wie die Erfindung des Internets. Sie wird die Art und Weise verändern, wie Menschen arbeiten, lernen, reisen und miteinander kommunizieren. Ganze Branchen werden sich darauf einstellen müssen – insbesondere die Kreativbranche. Die Kreativbranche ist eines der ersten Felder, bei dem die generative KI eine gravierende Transformation bewirkt. Hoffnungen und Ängste liegen eng beieinander, denn es ist vom „Ende der menschlichen Kreativität“ die Rede. Kreative Berufsgruppen können durch KI-erzeugte Werke (Texte, Bilder, Videos, Audio etc.) schnell in Bedrängnis geraten und aus Sicht vieler Kund\*innem sogar obsolet werden, um Kosten und Zeit bei ähnlicher oder besserer Qualität zu sparen.

### Deine Aufgabe

Konzipiere eine europäische Konferenz zum Thema „Generative AI vs. Human Creativity“, um die Zukunft der Kreativbranche kritisch zu diskutieren. Gib der Konferenz einen Namen und entwickle eine Agenda bestehend aus verschiedenen Themenblöcken und Formaten. Wähle dabei exemplarisch zwei Keynote Speaker für dein Programm aus. Zur Zielgruppe gehören Schaffende aus der Kreativ-, IT- KI- Branche sowie Interessenvertreter\*innen aus Politik, Wirtschaft und Wissenschaft.



**Aleska Feit**

Co-Founder

Peng Peng!

Wiesbaden

## Task 02

# WANDEL ERLEBEN

Der deutsche Mittelstand, die Stütze unserer Wirtschaft, wackelt. Denn in den traditionell familiengetriebenen Unternehmen wurden Themen wie Digitalisierung und Generationen-Nachfolge überwiegend sträflich vernachlässigt. Deinem Auftraggeber hier geht es nicht anders: Noch steht diese Firma, die Stromkästen produziert, stabil, aber es wird sich einiges ändern müssen. Der Inhaber und Geschäftsführer dieses Unternehmens hat viele Entwicklungen schlichtweg verschlafen, genießt aber dennoch als „Mann alter Schule“ den Respekt und das Vertrauen der Mitarbeiter\*innen.

Nun geht dieser kinderlose Geschäftsführer in den Ruhestand und hat sich als letzte Tat, um das Unternehmen in die Zukunft zu retten, zu einem radikalen Schritt entschieden. Er hat eine gut ausgebildete, junge Iranerin als CEO engagiert, die in 3 Monaten ihren Job antreten wird.

### Deine Aufgabe

Konzipiere ein Event, ein echtes ERLEBNIS für die Mitarbeiter\*innen, mit dem die neue CEO innerhalb eines Tages erfolgreich an der Unternehmensspitze installiert werden kann. Mit der sie das Vertrauen der Belegschaft für den notwendigen Wandel gewinnt, auch wenn ihre Kernthemen „Digitalisierung und Diversität“ bisher im Unternehmen eher Fremdworte waren.

Bestenfalls entsteht dabei sogar ein Pressefoto, mit dem die regionale oder gar nationale Presse den angestrebten Wandel des Unternehmens optimistisch bebildern kann.



**Cedric Ebner**

Kreativgeschäftsführer

CE+Co

Hamburg



## Task 03

# **VIelfalt der Sprache – VIelfalt der Menschen**

Grüezi oder guete Taag? Schweizerdeutsch ist für das ungeübte ausländische Ohr oft schwer verständlich. Oftmals wird sogar als Schweizerdeutsch interpretiert, wenn Schweizer Hoch-deutsch sprechen, da die Schweizer Färbung erkennbar bleibt. Dabei ist Schweizerdeutsch nicht gleich Schweizerdeutsch. Nebst den 4 Landessprachen (Deutsch, Französisch, Italienisch und Rätoromanisch) werden in der Deutsch-Schweiz (deutschsprachiger Teil der Schweiz) viele Dialekte gesprochen. In Basel spricht man anders als in Zürich, Luzern, oder Bern. In Zürich würde man für «guten Tag» eher «grüezi» sagen, in Bern eher «grüessech».

Auch in Deutschland gibt es viele regionalbedingte Dialekte. Sprache und Dialekt bedeutet erkennbare Herkunft, Identität oder Heimat. Für viele Menschen ist das ein interessantes, aber keinesfalls immer einfaches, Thema. Es kann zu Ressentiments oder Kopfschütteln führen.

### **Deine Aufgabe**

Entwickle ein Format (Event, Eventreihe, Ausstellung oder Kampagne mit Live Touchpoints), das für ein in der Deutschschweiz ansässiges Publikum (d.h. Schweizer, Hochdeutschsprechende Immigrant\*innen, schweizerdeutsch geübte Deutsche) Dialekte und Hochdeutsch erlebbar macht und für mehr Verständnis zwischen Sprachbarrieren und Menschen verschiedener Herkunft sorgt. Dabei musst Du die Dialekte an sich gar nicht genau kennen. Es zählt das Live Erlebnis und die Methodik des Erlebarmachens.

### **Wissenswertes**

<https://www.idiotikon.ch/schweizerdeutsch#q5>

<https://www.idiotikon.ch/wortgeschichten/grueezi>



**Dr. Phil. Barbara Mutzbauer**

Creative Director

Aroma

Zürich

## Task 04

# TRANSFORMATION x STORYTELLING

Die Welt ist gerade verrückt und unfassbar vielschichtig. Storytelling hilft dies zu sortieren und sich etwas merken zu können. Es ist daher ein wesentlicher Baustein, auch bei der Kommunikation von Unternehmensstrategien und der Aktivierung zur Co-Creation von Mitarbeitenden.

### Deine Aufgabe

Schreibe eine Geschichte, die eine Transformation beschreibt. Fiktion, Märchen, oder Heldengeschichte. Eine Story mit Figuren, die du vielschichtig, besonders oder einfach toll findest. Bebildere diese in einem Storyboard mit KI Bildern. Ob 3 Bilder oder viele, das überlasse ich deiner Imagination und der Dramaturgie der Geschichte. Und das wichtigste: Hab Spaß!

### Mögliche KI Tools zur Bilderstellung

Dall-e 2 | <https://labs.openai.com/>

Midjourney (Discord KI Tool) | <https://discord.com/invite/midjourney>



**Petra Lammers**

Geschäftsführerin

onliveline

Köln

## Task 05

# LAST GENERATION

Die „Letzte Generation“ schickt Dir eine Message auf Insta. Sie wollen reden. Es hat sich nämlich rumgesprochen, dass Du immer extrem schlaue Ideen hast. Du meldest dich also zurück und erfährst:

Sie wollen mal was anderes machen, wollen nicht nur die Klima-Kleber sein. Radikale Disruption ist nötig, um im Bewusstsein zu bleiben! Sie wollen Erwartungen brechen und eine neue Aktion starten, die auf den Klimawandel hinweist, aber mal so – und jetzt wird es anders – dass sie damit Deutschlands Herzen gewinnen.

### Deine Aufgabe

Denke Dir eine Aktion oder Live Campaign aus, die so krass ist, dass die „Letzte Generation“ wieder in die Schlagzeilen kommt – aber dieses mal mit einem positiven Aha-Effekt auf Deutschlands Bürger\*innen.



**Christopher Werth**

Chief Creative Officer

VOK DAMS worldwide

Berlin

**Sabine Mayer**

treibhaus - Agentur Campus für KreativKonzeption

0152 - 099 54 898

[sabine@treibhaus-kreativkonzeption.de](mailto:sabine@treibhaus-kreativkonzeption.de)

[www.treibhaus-kreativkonzeption.de](http://www.treibhaus-kreativkonzeption.de)