

# jung, wild & kreativ

## EVENT | FRANKFURT | VOLLZEIT

**Für unser Team in der Unit Event suchen wir ab Oktober 2022 eine:n Volontär (d/f/m) im Rahmen des Berufseinstiegsprogramms treibhaus (12 Monate).**

„treibhaus ist das gemeinsame Berufseinstiegsprogramm für Konzeption der führenden deutschen Kommunikationsagenturen mit Schwerpunkt Event. Das Programm richtet sich vorrangig an besonders talentierte Hochschul-Absolvent:innen der Disziplinen Kommunikation, Medien oder Design.“

Erlebniskommunikation ist für uns Herzenssache. Wir arbeiten mit viel Liebe zum Detail und sind davon überzeugt, dass die besten Ideen im Team entstehen. Deswegen setzen wir auf den kreativen Austausch einer interdisziplinären Herangehensweise, gemeinsam z.B. mit Designer:innen, Architekt:innen, Konzepter:innen, Digital-Kreativen und Dramaturg:innen. Ziemlich frei von Hierarchien, dafür mit rollenbasierten Positionen finden alle in unserer Agentur ihren ganz persönlichen kreativen Freiraum.

Wenn Du engagiert und aufgeschlossen bist, in deinem Job lernen willst, einen Spannungsbogen aus rationalem Fundament & emotionaler Wirkung zu entwickeln und in einem abwechslungsreichen Job mit ungewöhnlichen Ideen arbeiten willst, dann freuen wir uns, dich kennenzulernen!

### Deine Perspektive & Fortbildung bei Jazzunique

- › In Deinem Volontariat erlernst du die Entwicklung von innovativen und kreativen Ideen für Neukunden, laufende Projekte und/oder Kampagnen
- › Verantwortung für die Erarbeitung von Inhalten, Bild-Collagen, Texten und Bildern für Präsentationen und Konzepte
- › Inhaltliche Auseinandersetzung mit Marken, Zielgruppen und Konzepten
- › Eigenverantwortliches Arbeiten bei der Entwicklung, Steuerung und Umsetzung der Event-Konzeption und des gesamten Kreativprozesses
- › Vollwertiges Mitglied zur Unterstützung eines mehrköpfigen interdisziplinären Teams
- › Intensives, hochwertiges Fortbildungsprogramm mit monatlichen Seminar- Terminen

## Deine Qualifikation als JU Allstar

- › Gerne auch Quereinsteiger:innen, die sich kreativ beweisen möchten, beispielsweise Absolvent:innen aus den Disziplinen Theaterwissenschaft, Journalismus, Mediengestaltung, Medienwissenschaft, usw.
- › Hohe Affinität zu Marken und Gespür für Ästhetik in Wort & Bild
- › Interesse an Grafik, Technologie, Design, Architektur, Inszenierung und aktuellen Trends im gesamten Kommunikationsbereich
- › Wünschenswert: Erfahrung im Umgang mit Software der Adobe Creative Cloud
- › Affinität zu Storytelling und dem Aufbau von Geschichten (Stichwort: Dramaturgie)
- › Ausgeprägtes Kommunikationsgeschick in Deutsch und Englisch
- › Selbstverständnis als engagierte:r Teamplayer:in mit natürlicher Neugier, Kreativität, Ruhe und Herz
- › Freude an Kommunikation, Flexibilität, Kreativität und Engagement
- › Hohe Zuverlässigkeit, Eigenverantwortung und Integrität

## Dein Mehrwert bei uns

- › Hoher persönlicher Gestaltungsspielraum und vielschichtige Aufgaben
- › Integration in ein junges, einzigartiges und sympathisches Team, das durch ständigen Austausch voneinander lernt
- › Innovative, kreative und auch mal unkonventionelle Denk- und Arbeitsweisen
- › Flexible Arbeitszeitmodelle sowie Ausgleich von Mehrarbeit
- › Homeoffice auch nach Corona möglich
- › Individuelle Weiterbildungsangebote und Unterstützung bei der fachlichen und persönlichen Entwicklung
- › Regelmäßige Team-Events: Sommerfrische, Pizza-Massaker, Rampensause, und, und, und...
- › Lockere Atmosphäre in toller Lage, mitten in Frankfurt Bockenheim
- › [besteaagenturderwelt.de](http://besteaagenturderwelt.de)

## Deine Bewerbung

Bitte bewirb Dich über unsere Homepage ([jazzunique.de/jobs](http://jazzunique.de/jobs)) und ergänze Deine Bewerbung um folgende Dokumente bzw. Informationen:

- › Lebenslauf
- › Portfolio, Referenzen & Zeugnisse
- › Motivation
- › Möglicher Eintrittstermin

Bewerbungen mit Referenzen, Beispielarbeiten und Projekten zum Beleg der eigenen Kreativität, werden bevorzugt.